HOW TO Geschichten erzählen

TEXT

AUDIO

VIDEO

1 START

2 ZIELGRUPPE

3 DIE „BOTSCHAFT“ DER GESCHICHTE

4 DER INHALT DER GESCHICHTE

5 WAHL DES MEDIENPRODUKTES

6 ENTWICKLUNG DER FIGUREN

7 ENTWICKLUNG DER HANDLUNGSSTRUKTUR

8 FINETUNING DER CHARAKTERE

9 FINETUNING DER GESCHICHTE

10 DER LETZTE CHECK

TEILZIEL

HERZLICH WILLKOMMEN im Storytelling-Labor!

HOW TO Geschichten erzählen

9 FINETUNING DER GESCHICHTE

10 DER LETZTE CHECK

- ☐ Moral
- ☐ Logik (der einzelnen Zweige)
- ☐ Inhaltliche Tiefe

TEILZIEL

8 FINETUNING DER CHARAKTERE

Kreativitätstechniken (Das Figurenprofil, Perspektivenwechsel, Charaktereigenschaften losen, etc.)

7 ENTWICKLUNG DER HANDLUNGSSTRUKTUR

1. Akt:
2. Akt:
3. Akt:

6 FIGURENENTWICKLUNG

- ☐ Heldenfigur:
- ☐ Bezugsperson:
- ☐ Mentorenfigur:
- ☐ Die gegnerische Figur:
- ☐ Die herrschende Figur:

3 „BOTSCHAFT" DER GESCHICHTE

Ideen- & Kreativitätstechniken (Crazy 8, Brainstorming, Kopfstand-Methode, etc.)

Meine Botschaft:

4 DER INHALT DER GESCHICHTE

5 WAHL DES MEDIENPRODUKTES

- ☐ **Text** (Gamebook, etc.)
- ☐ **Audio** (interaktives Hörspiel, Podcast, Interview, etc.)
- ☐ **Video** (Video interaktiv, Point and Click Adventures, verzweigte Fotostory, etc.)

2 ZIELGRUPPE

1 THEMA / LERNZIELE

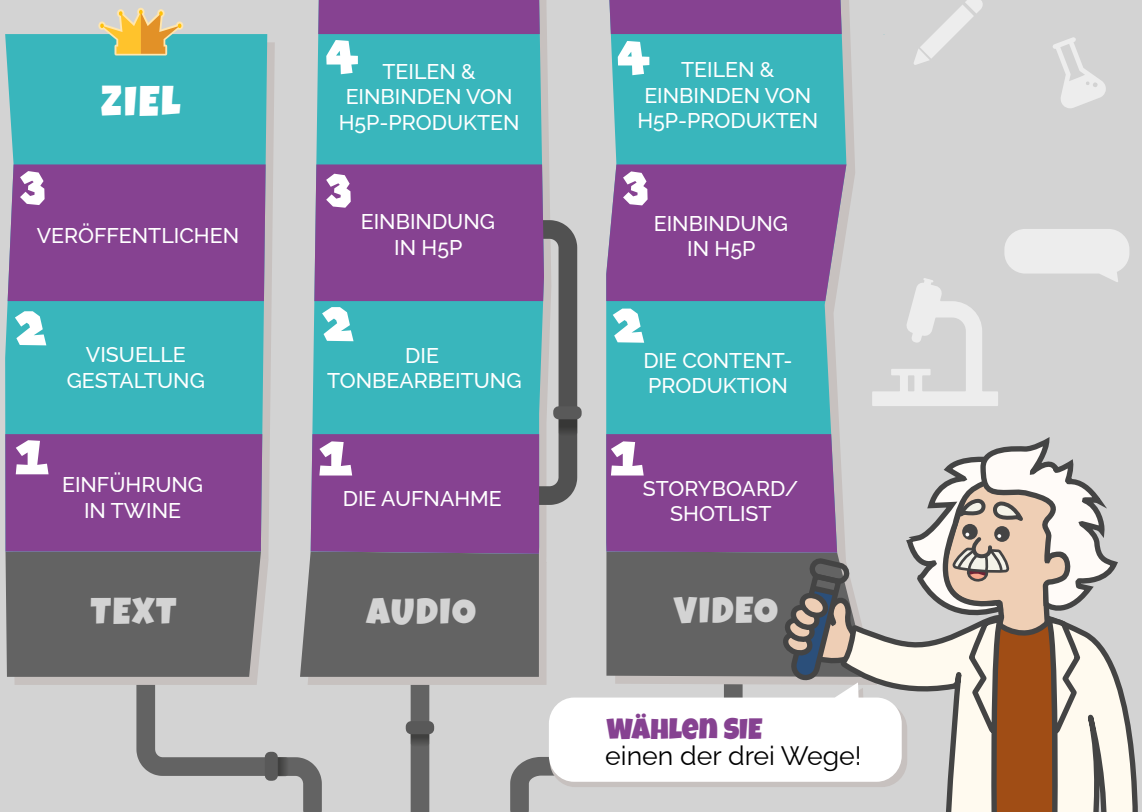
- ☐ Umwelt
- ☐ Demokratie
- ☐ Interkulturalität

Thema:

Zu vermittelnde Wissens- & Bildungsinhalte:

START

HOW TO
Geschichten erzählen

NOCH MEHR PLATZ
für Ihre Notizen!

HOW TO
Geschichten erzählen