

Nachhaltigkeit im Alltag

Medienprodukt

Text

Thema

Umwelt/Nachhaltigkeit

1 treffendes Schlagwort

Nachhaltigkeit

Schwierigkeitsgrad

Starter

Alter

10-14

Schulform

- Hauptschule
- Realschule (Plus)
- Gymnasium

Dauer der gesamten Einheit

45 Minuten

Dauer des Medienprodukts

10 Minuten

Fächer

Biologie, Naturwissenschaften

Benötigtes Material

Digitales Endgerät (z.B. Laptop, Tablet)
Internetanschluss und Browser

Wissens- und Bildungsinhalte

menschliche Umwelteinflüsse
Verpackungsmüll
CO₂-Ausstoß

Kurzbeschreibung des Inhalts

Die Schüler*innen führen einen Einkauf im Supermarkt durch. Dabei müssen sie bei verschiedenen Produkten hinsichtlich Verpackungsmüll und Nachhaltigkeit Entscheidungen treffen. Für jede Entscheidung werden gute, mittelgute und schlechte Punkte in Form von Farben vergeben. Ziel ist ein möglichst umweltfreundlicher Einkauf.

Kompetenzen/Fähigkeiten anhand der Lehrpläne

Fächerbezug: In welchem Fach können die Schüler*innen welche Fähigkeiten erwerben?

Die Story lässt sich im Biologieunterricht einbinden. In der 8. Klasse wird in der Regel Themenfeld 5: "Ökosysteme im Wandel" behandelt, in dem unter dem Kontext "Umwelt und Verantwortung" menschliche Umwelteinflüsse betrachtet werden. Im Fach Naturwissenschaften kann sie in Themenfeld 3 (Bewegungen zu Lande, zu Wasser und in der Luft) mit Schwerpunkt auf CO₂-Ausstoß genutzt werden oder in Themenfeld 4 (Pflanzen - Tiere - Lebensräume), wenn es um Umweltschutz im Allgemeinen geht.

Impulsfragen/ Methode zum Einstieg in das Thema/Medienprodukt

Wie kann man Schüler*innen in das Thema einführen/inhaltlich auf das Medienprodukt vorbereiten?

Der Einstieg in das Thema kann über die Transportmittelwahl im Alltag erfolgen oder über eine allgemeine Umfrage, in wie weit eigene Einkäufe bzw. Einkäufe in der Familie als umweltfreundlich eingeschätzt werden und wie viel Müll im Haushalt produziert wird. Mögliche Fragen könnten sein: Kommt ihr mit dem Auto, dem Fahrrad, dem Bus oder zu Fuß zur Schule? Wie viel Müll produziert ihr in eurem Haushalt pro Woche?

Mögliche Anschlussmethoden

Wie kann das Medienprodukt nach Bearbeitung aktiv/kreativ/kritisch reflektiert werden?

Im Anschluss kann eine Diskussion der Ergebnisse im Plenum erfolgen. Dabei kann ein Vergleich gezogen werden, wer am umweltfreundlichsten eingekauft hat. Danach können die Antworten der Story im Hinblick auf Nachhaltigkeit diskutiert und ein Leitfaden erstellt werden, wie der Einkauf möglichst umweltfreundlich erfolgt.

DATENBLATT

Versionsnummer

1

Sprache

Deutsch

Lizenz**Tipps/Fazit**

Weiterführende Hinweise und Anregungen

Einführung in das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit kann mit der Story erfolgen

Autor*in

Name und Kontakt

Miriam Eltze
Lisa von Mühlen